

Proyecto "GEF- GCP /PAN/006/GFF "Manejo sostenible de la tierra y restauración de paisajes productivos en cuencas hidrográficas para la implementación de las Metas Nacionales de Neutralidad de la Degradación de la Tierra (NDT) en Panamá"

**Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y el Caribe
(CATHALAC)
Proyecto GEF- GCP /PAN/006/GFF**

**Términos de Referencia (TDR) para la contratación de Experto/a en
Comunicación**

1. Antecedentes

En agosto de 2021 la FAO y el Gobierno de Panamá, representado por el Ministerio de Ambiente (MiAMBIENTE) firmaron un PRODOC para la ejecución del Proyecto GEP – GCP / PAN/006/GFF "Manejo Sostenible de la Tierra y Restauración de Paisajes Productivos en cuencas hidrográficas para la implementación de las metas nacionales de Neutralidad de la Tierra (NDT), que tiene como objetivo ampliar el manejo sostenible de la tierra y la restauración de paisajes productivos en las cuencas de los ríos Chiriquí Viejo, Santa María y La Villa, para la implementación de las Metas Nacionales de Neutralidad de la Degradación de la Tierra (NDT) en Panamá.

El Proyecto contempla cuatro componentes: 1) Gobernanza fortalecida para lograr la implementación de las metas NDT; 2) implementación de mejores prácticas sobre manejo sostenible de la tierra, agricultura climáticamente inteligente (CSA) y ganadería climáticamente inteligente (GCI) en sistemas de producción y restauración de paisajes productivos con agrosilvicultura a gran escala para lograr NDT en las cuencas seleccionadas; 3) mecanismos financieros innovadores para promover el MST, con enfoque de CSA y GCI, restauración de tierras a fin de lograr la NDT; y 4) manejo de conocimiento, gestión y monitoreo del proyecto

El Proyecto desarrollará acciones que contribuirán a reducir la presión sobre las áreas de bosques, evitando la deforestación en áreas que aún conservan su cobertura, a mejorar la productividad del suelo mediante la divulgación, traspaso de conocimientos, información, acceso al financiamiento y el desarrollo de proyectos piloto en cultivos clave con técnicas productivas de manejo sostenible de la tierra y de agricultura y ganadería climáticamente inteligente y a prevenir la degradación de nuevas áreas y/o reducir y mitigar los impactos actuales de la degradación con técnicas de restauración de cobertura natural y asistida.

2. Dependencia jerárquica

El/la Experto/a en Comunicación será supervisado/a directamente por el Coordinador del Proyecto NDT y realizará sus actividades en estrecha colaboración con el Ministerio de Ambiente y FAO, particularmente con los equipos de comunicaciones de ambas instancias.

3. Actividades a cumplir por el/la Experto/a en Comunicación

Para el desarrollo de sus actividades, el/la Experto/a en Comunicación coordinará con CATHALAC, Ministerio de Ambiente, FAO y las demás instituciones socias ejecutoras participantes (MIDA, IDIAP y Fundación NATURA) sus actividades.

El/la Experto/a en Comunicación deberá cumplir con las siguientes actividades

- Ajustar la estrategia de comunicación ya existente, para que garantice el fortalecimiento y la difusión más apropiada de la información para llegar a la población objetivo (Beneficiarios del proyecto, funcionarios públicos, productores/as independientes, organizaciones de productores/as, estudiantes, empresarios/as, profesionales independientes y otros), que sea en un lenguaje entendible al usuario, utilizar diversos medios de información y contenidos de fácil entendimiento.
- Informar/educar/sensibilizar en medios de comunicación y redes sociales sobre qué es o qué implica la restauración de paisajes, el manejo sostenible de la tierra, cuáles son las metas NDT, qué significa, por qué es importante.
- Dar a conocer cómo el proyecto contribuye a estos términos explicados anteriormente y fomentar la acción colectiva para lograr la NDT a nivel de país.
- Traducir la información técnica, levantada en campo, en información accesible y comprensible, tomando en cuenta la diversidad de productores (grandes, medianos, pequeños, micro productores y de agricultura familiar) en las áreas de ejecución del proyecto.
- Aprovechar los procesos de sistematización realizados por los equipos técnicos para traducirlos en materiales de comunicación, más simples, y con lenguaje universal, así como con las lecciones aprendidas y buenas prácticas con enfoque de igualdad de género, para apoyar la ampliación de la NDT a nivel nacional.
- Impulsar la difusión de información técnica de calidad sobre clima, NDT, CSA, GCI, prácticas de MST, alerta temprana, incidencia de plagas, bio-plaguicidas, períodos de siembra, entre otros, generada por los sistemas de información ambiental, agroclimática y agropecuario.
- Preparación y organización de la información más pendiente a divulgar (textos, gráficos, mapas, tablas) y selección de materiales por tipo de población objetivo.
- Apoyar a los Comités de Cuenca y Subcuenca en la elaboración de boletines informativos y de sensibilización en NDT, MST y gestión integral de recursos hídricos.
- Manejo y desarrollo de contenido para notas de prensa y redes sociales, contemplando cápsulas informativas semanales.
- Apoyar en el establecimiento de acuerdos con estaciones de radio locales, en las áreas del proyecto, para la difusión de boletines técnicos con información sobre las buenas prácticas de MST y NDT (didáctico, sencillo y con ejemplos) y los pronósticos del tiempo y otro tipo de información (resultados de los talleres de capacitación, avances del proyecto, impactos positivos y beneficios del proyecto, otros).
- Facilitar acuerdos de colaboración con las entidades generadoras de información sobre MST, CSA, GSI y NDT.

Proyecto "GEF- GCP /PAN/006/GFF "Manejo sostenible de la tierra y restauración de paisajes productivos en cuencas hidrográficas para la implementación de las Metas Nacionales de Neutralidad de la Degradación de la Tierra (NDT) en Panamá"

- Brindar soporte en acciones y actividades de comunicación en aquellos eventos o actividades que se realicen en el marco del proyecto, en coordinación con otros actores.
- Elaboración de material audiovisual sobre testimonios de los beneficiarios del proyecto.
- Hacer un banco de fotografías digital de las acciones del proyecto con narrativa visual documental. Estas fotografías deben ser de alta calidad para su uso en publicaciones y demás materiales .
- Publicaciones en prensa sobre los avances o testimonios del proyecto.
- Gestionar un par de entrevistas en medios de alcance nacional en donde las autoridades de las instancias involucradas puedan participar y abordar el proyecto.

IMPORTANTE:

Todas las acciones acá descritas se realizarán con la revisión y aprobación de los equipos de comunicaciones de MiAmbiente y la FAO, desde la fase de propuesta, elaboración y producto final.

4. Ámbito y sede del trabajo

El/la el/la Experto/a en Comunicación se dedicará a tiempo completo a las actividades mencionadas y al logro de los objetivos de la presente contratación y tener disponibilidad para participar de reuniones cuando sea requerido. Su sede de trabajo será CATHALAC, en Ciudad de Saber, pero debe tener disponibilidad de viajar a las cuencas del Proyecto para supervisar el desarrollo de las actividades en las cuencas de los ríos Chiriquí Viejo, La Villa y Santa María.

5. Informes y documentos

El/la Experto/a en Comunicación elaborará informes mensuales de avances en idioma español, en donde detallará los avances en las realizaciones de sus actividades en cumplimiento con su plan de trabajo. El informe incluirá toda la documentación necesaria y medios de verificación de sus actividades. El informe será remitido al Coordinador del Proyecto, al correo Josshua.jaramillo@cathalac.int y a Jorge González, Representante Asistente de Programas de FAO, como entidad responsable ante el GEF.

6. Indicadores Clave de Desempeño

Proyecto "GEF- GCP /PAN/006/GFF "Manejo sostenible de la tierra y restauración de paisajes productivos en cuencas hidrográficas para la implementación de las Metas Nacionales de Neutralidad de la Degradación de la Tierra (NDT) en Panamá"

Productos	Fecha requerida para completar el trabajo
<p>1. Ajuste a la Estrategia de Comunicación a nivel de cuencas hidrográficas, sobre el proyecto y sobre MST, CSA, GCI y NDT basada en nuevas tecnologías y herramientas digitales desarrollada y con cronograma de cumplimiento, que incluya la construcción de perfiles de los beneficiarios para conocer su nivel sociocultural y que esto lleve a tomar en cuenta este factor para elaborar los mensajes, en sinergia con especialistas y técnicos del proyecto, instituciones socias y actores clave, para la difusión y ampliación del proceso (scaling up), con una clara definición de mecanismos de monitoreo y evaluación a nivel de impactos y seguimiento.</p>	<p>A los 20 días de firmado el contrato.</p>
<p>2. Informe de avance del primer mes, donde se evidencie la selección y publicación de material para los diversos medios (convencionales y digitales): Capsulas de información semanales, cinco (5) notas de prensa publicadas en medios de comunicación (el consultor deberá definir los medios de comunicación mediante el ejercicio con los beneficiarios, quienes consideran en qué forma les van mandar los mensajes.), 1 boletín por cuenca y subcuenca (3 cuencas y 9 subcuencas), evidencias de la gestión de acuerdos de colaboración con las entidades generadoras de información sobre MST, CSA, GSI y NDT.</p>	<p>A los 30 días de firmado el contrato</p>
<p>3. Informe de avance del segundo mes, donde se evidencie la selección y publicación de material para los diversos medios (convencionales y digitales): Capsulas de información semanales, cinco (5) notas de prensa publicadas en medios de comunicación (el consultor deberá definir los medios de comunicación mediante el ejercicio con los beneficiarios, quienes consideran en qué forma les van mandar los mensajes.), 1 boletín por</p>	<p>A los 60 días de firmado el contrato</p>

<p>cuenca y subcuenca (3 cuencas y 9 subcuencas), evidencias de la gestión de acuerdos de colaboración con las entidades generadoras de información sobre MST, CSA, GSI y NDT.</p>	
<p>4. Documento para publicación y difusión que sistematice las lecciones aprendidas y buenas prácticas de MST, CSA, GSI y NDT, con enfoque de igualdad de género (con lo avanzado hasta la fecha</p>	<p>A los 80 días de firmado el contrato.</p>

7. Criterios de Evaluación de los candidatos

Estudios

En Comunicaciones, Relaciones Públicas o Periodismo, Marketing, producción de radio y televisión o campo relacionado.

Experiencia

Se requieren mínimo cinco (5) años de experiencia demostrada en comunicaciones a través de medios convencionales (escrito, radio y televisión) y digitales. Se considerará la combinación entre educación y experiencia. Se tomará en consideración la experiencia de trabajo en organizaciones multiculturales.

Competencias básicas y técnicas:

- Habilidades de redacción y edición.
- Capacidad para transmitir contenido complejo en un lenguaje claro, conciso y convincente.
- Capacidad para planificar y ejecutar contenido editorial dentro del plazo previsto.
- Capacidad para trabajar de forma independiente y como parte de un pequeño equipo.
- Habilidades fotográficas en la especialidad: Fotografía documental.

Actitudes

- Proactivo frente a necesidades y requerimientos

Proyecto "GEF- GCP /PAN/006/GFF "Manejo sostenible de la tierra y restauración de paisajes productivos en cuencas hidrográficas para la implementación de las Metas Nacionales de Neutralidad de la Degradación de la Tierra (NDT) en Panamá"

- Sensibilidad y adaptabilidad cultural, de género, religión, raza, nacionalidad y edad
- Iniciativa para emprender actividades
- Comportamiento ético en el desarrollo de las actividades

8. Seguros

El/la Experto/a en Comunicación deberá adquirir, a su propio costo, un seguro de cobertura básica de accidentes y hospitalización, con vigencia durante todo el tiempo que se encuentre bajo contrato con CATHALAC.

Él/la contratista de los servicios comprende y acepta que CATHALAC no asumirá responsabilidad alguna en lo relativo a proporcionar cobertura de seguro de vida, enfermedad, accidentes, viajes o cualquier otra cobertura de seguro que pueda ser necesaria o conveniente respecto al personal que preste servicios en el marco de la presente contratación.

9. Duración

El tiempo total de la contratación será por 3 meses. CATHALAC podrá dar por terminado el contrato en caso de incumplimiento, por parte del consultor, de los términos establecidos en los presentes TDR.

10. Honorarios

El pago por los servicios prestados por el/la Experto/a en Comunicación será establecido por la entrega a satisfacción de los siguientes productos:

Producto	Tiempo de entrega	Monto \$
Estrategia de Comunicación ajustada	A los 20 días de firmado el contrato	1,280 (20%)
Informe de avance del primer mes.	A los 30 días de firmado el contrato	1,600 (25%)
Informe de avance del segundo mes	A los 60 días de firmado el contrato	1,600 (25%)
Documento para publicación, que sistematice las lecciones aprendidas y buenas prácticas de MST, CSA, GSI y NDT, con enfoque de igualdad de género	A los 80 días de firmado el contrato.	1,920 (30%)

Total: \$ 6,400.00